

Digital Tourism Veneto On Tour a Caorle.

Un incontro dedicato alle destinazioni balneari, all'innovazione dell'offerta e alle opportunità del PR FESR

Caorle, 28 gennaio 2026. Ha fatto tappa a Caorle presso la **Fiera dell'Alto Adriatico Digital Tourism Veneto On Tour**. L'iniziativa promossa dalla **Regione del Veneto** nell'ambito delle politiche regionali a supporto dell'innovazione e della competitività del sistema turistico ha visto la partecipazione di amministratori locali, degli operatori del turismo e degli stakeholder territoriali e si inserisce nel percorso di attuazione del **Piano Strategico del Turismo del Veneto**, con l'obiettivo di favorire il confronto sui modelli di sviluppo delle destinazioni turistiche, in particolare balneari.

Ai saluti di apertura portati dalla Presidente e della Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto **Roberta Nesto**, è seguito il primo panel che si è focalizzato sul tema delle **Smart Tourism Destination**, con un approfondimento sul recepimento del concetto secondo la definizione della **Commissione Europea** e la sua declinazione nel contesto regionale. Attraverso la presentazione dei casi di **Caorle, Jesolo e Cavallino-Treporti** da parte di **Ambra Bars** Project Manager Comune di Jesolo, **Mattia Enzo** Presidente Parco Turistico Cavallino Treporti e **Chiara Comirato** Destination Management Specialist OGD Caorle, sono state illustrate esperienze e pratiche adottate dalle destinazioni balneari venete in termini di governance, digitalizzazione, sostenibilità e qualità dell'offerta.

Nel **secondo momento** dell'incontro, grazie ai contributi di **Stefano Sisto** della Direttore Direzione Turismo Regione del Veneto e **Diego Gallo** di Etifor, si è parlato di **innovazione e differenziazione dell'offerta turistica**, con particolare riferimento allo sviluppo del prodotto turistico quale strumento strategico per rafforzare il posizionamento delle destinazioni e rispondere alle evoluzioni della domanda.

Nel **terzo blocco**, con gli interventi di **Marta Mattiuzzi** e **Lisa Dovico** dell'Unità Operativa Programmazione Turistica della Regione del Veneto, sono state presentate le **opportunità offerte dal PR FESR Veneto**, con riferimento ai bandi **Azione 1.3.9 – Club di Prodotto e Azione 1.3.10 – Aggregazioni di imprese per la promozione sui mercati internazionali**. Le due misure sono finalizzate a sostenere la cooperazione tra imprese e la promozione dell'offerta turistica veneta nei mercati esteri.

Per info e ufficio stampa:

Fondazione Comunica

049.774724 -fondazione@fondazionecomunica.org

Nel quarto panel **Giuliano Vantaggi** e **Helene Fuser** dell'Unità Operativa Promozione Turistica e Marketing territoriale della Regione del Veneto hanno illustrato il percorso di avvicinamento ai **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026**. Nello specifico sono state illustrate le modalità di coinvolgimento delle spiagge e delle altre destinazioni turistiche venete all'interno delle iniziative di promozione regionale e del **progetto Casa Veneto**.

A chiudere i lavori è intervenuto **Lucas Pavanetto, Vicepresidente e Assessore al Turismo, Lavoro e Sicurezza della Regione del Veneto** che nel ringraziare tutti i partecipanti all'evento ha voluto sottolineare come *“Gli interventi di oggi dimostrano che l'approccio **Smart** al turismo non è uno slogan, ma un metodo di lavoro che il Veneto ha scelto con convinzione, integrando governance, dati, infrastrutture digitali, competenze e imprese.”* Ponendo inoltre l'accento sugli impegni dell'Amministrazione regionale a favore di imprese e destinazioni turistiche: *“Grazie al PR FESR 2021–2027 e a risorse regionali aggiuntive, il sostegno complessivo alle imprese e alle destinazioni turistiche del Veneto supererà, a fine programmazione, gli 80 milioni di euro anche tenendo conto della riprogrammazione in corso”*.

Non è mancato in conclusione dell'intervento del **Vicepresidente** anche un riferimento all'imminente evento sportivo delle **Olimpiadi invernali** sottolineando *“il grande impegno di promozione delle destinazioni e dell'offerta turistica veneta in occasione delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Milano Cortina 2026 con il progetto **“Casa Veneto”** che abbiamo inaugurato nei gironi scorsi a Cortina alla Casa delle Regole. Un Progetto nel quale sono coinvolte pienamente anche le nostre destinazioni balneari singolarmente e anche attraverso il racconto unitario di **“Venice Sands”**”*